# 

# PREMIOS IWC MERCHANT AWARDS SPAIN 2017

# CATEGORÍA: MEJOR CAMPAÑA DE MÁRKETING / PUBLICIDAD

# 

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DATOS CONTACTO DE LA EMPRESA: | | | | NIF / CIF: | | | |
| Razón Social: | |  | | | | | |
| Persona de Contacto: | | |  | | | | |
| Categoría | **MEJOR CAMPAÑA DE MARKETING / PUBLICIDAD** | | | | | | |
| Dirección: |  | | | |  |  | |
| Población: |  | | | | C. P.: |  | |
| Provincia: |  | | | | País: |  | |
| Teléfono: |  | | | | Fax: |  | |
| Móvil: |  | | | | Cargo: |  | |
| E-mail: |  | | | | Web: | |  |

**DOCUMENTACIÓN A ADJUNTAR CON ESTA FICHA:**

* Piezas gráficas en PDF
* Fotografías de la publicidad exterior, merchandising, PLV y acciones de Marketing
* Link a piezas audiovisuales / online
* Logotipo de la compañía en PDF o JPG

\*Los finalistas enviarán piezas originales

**INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

* Título de la Campaña:
* Anunciante:
* Periodo de Emisión / Publicación / Ejecución:
* Ámbito Geográfico de la Campaña:
* Objetivo de la Campaña:
* Target Core:
* Piezas: (Enumere todas piezas desarrolladas)
* Mix de Medios (Detalle los soportes, si procede)
* Explique el desarrollo de la campaña. (100 palabras)
* Explique los sistemas de evaluación utilizados y los resultados alcanzados. (100 palabras)
* Facilite la URL link para las piezas audiovisuales y online: