#

# PREMIOS IWC MERCHANT AWARDS SPAIN 2017

**CATEGORIA: MEJOR DISTRIBUIDOR NACIONAL**

**\* Marcar con una X la casilla del área de distribución que corresponda**

|  |  |
| --- | --- |
| **AREA 1 – ASTURIAS, GALICIA, CANTABRIA, EUSKADI** |  |
| **AREA 2 – BALEARES, VALENCIA, CATALUÑA** |  |
| **AREA 3 – ARAGON, RIOJA, NAVARRA** |  |
| **AREA 4 – CASTILLA Y LEÓN, CASTILLA LA MANCHA, MADRID** |  |
| **AREA 5 – ANDALUCÍA, EXTREMADURA, CANARIAS, MURCIA** |  |

**USTED DEBERÁ ADJUNTAR CON LA FICHA DE INSCRIPCIÓN:**

* Catálogo actualizado en formato PDF
* Fotos del establecimiento
* Link de enlace a la web
* Logotipo de la compañía en PDF o JPG

*Toda la información de su empresa contenida en esta ficha será tratada de forma confidencial y exclusivamente para su participación en* ***IWC Merchant Awards Spain 2017.***

|  |  |
| --- | --- |
| **DATOS CONTACTO DE LA EMPRESA:** | NIF / CIF: |
| Razón Social: |  |
| Persona de Contacto: |  |
| Categoría: | **MEJOR DISTRIBUIDOR NACIONAL**  |
| Dirección: |  |  |  |
| Población: |  | C. P.: |  |
| Provincia: |  | País: |  |
| Teléfono: |  | Fax: |  |
| Móvil: |  | Cargo: |  |
| E-mail: |  | Web: |  |

**DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA**

|  |  |
| --- | --- |
|  Año de inicio en el sector |  |
|  Nº de empleados |  |
|  Nº de tiendas  |  |
|  Nº de referencias que trabaja |  |
|  Superficie de tienda (sólo tiendas) |   |
|  Superficie de almacén |  |
|  Plantas de distribución propias |   |
|  Almacén propio refrigerado |   |
|  Flota propia de vehículos |   |
|  Vehículos refrigerados |   |
| Ámbito de entrega  |  |
| Tiempo de entrega de los pedidos |  |
|  Entrega a domicilio (sólo tiendas) |  |
|  Atienden pedidos online |  |

Por favor señale **voluntariamente.**

|  |  |
| --- | --- |
| Responsable de la selección |  |
|  Distinciones profesionales de su Personal |  |
| Ofrece formación a sus empleados |  |
|   Ofrece prácticas a sus empleados |  |
| Ofrece incentivos a sus empleados por el servicio a los clientes |  |

Por favor señale con X su rango de ventas anual

|  |  |
| --- | --- |
|  |  < 6.000€ |
|  |  6.000€ - 20.000€ |
|  |  20.000€ - 50.000€ |
|  |  50.000€ - 100.000€ |
|  |  100.000€ - 200.000€ |
|  |  200.000€ - 500.000€ |
|  |  500.000€ - 1.000.000€ |
|  |  1.000.000€ > |

Por favor indique el porcentaje de los vinos que distribuye/vende por origen

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **PAISES** | **%** |
|  **España (D.O.)** |  |  |
|  **Europa** |  |  |
|  **América** |  |  |
|  **África** |  |  |
|  **Otros** |  |  |

Por favor Indique el porcentaje de sus ventas por tipo de vinos

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| % |  | % |  | % |  |
|  | Tinto  |  | Espumoso |  | Dulce |
|  |
|  | Blanco |  | Generoso |  | Otros |

Por favor indique si está especializado en alguna variedad, región o D.O. en particular

|  |
| --- |
|  |

Por favor indique CON UNA X si distribuye / vende alguno de estos vinos

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  Vinos Ecológicos |  |  Vinos Biodinámicos |
|  |  Vinos Bajos en Alcohol |  |  Vinos sin Alcohol |
|  |  Vinos Kosher |  |  Vinos Vegetarianos / Veganos |
|  |  Otros Vinos Especiales |  |  |

Por favor indique como presenta los vinos en el catálogo y en la web

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Por Países |  | Por Variedades |  | Por Estilos |
| Otra (Especifique): |

Por favor indique el porcentaje de vino que comercializa por precio (PVP)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  Hasta 5€ |  |  De 36€ a 50€ |
|  |  De 6€ a 15€ |  |  De 51€ a 90€ |
|  |  De 16€ a 35€ |  |  Más de 90€ |

¿Destaca o promociona los vinos galardonados en concursos? Marque con X si procede

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | En su publicidad |  | En el lineal (sólo tiendas) |
|  | En su web |  | En emplazamientos preferentes(sólo tiendas) |
|  | En su catálogo |  | Otros: indique |

¿Incluye en su publicidad las medallas o logos de vinos galardonados en concursos?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | SI |  | NO |

¿Qué medios emplea en sus campañas de Márketing y Publicidad? Marque con X si procede

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Mailings Directos |  | PLV (sólo tiendas) |
|  | Anuncios en Prensa y Revistas |  | Carteles |
|  | Remitidos en Prensa y Revistas |  | Publicidad Online |
|  | Televisión |  | Newsletters  |
|  | Radio |  | Patrocinios |
|  | Publicidad Exterior |  | Otros: |

¿Qué actividades realiza o promueve para el consumidor final? Marque con X si procede

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Catas |  | Visitas a Bodegas |
|  | Maridajes |  | Cursos |
|  | Ferias |  | Patrocinios |
|  | Eventos |  | Otros: |
| Describa algún ejemplo |

Para comunicarse con sus clientes utiliza: Marque con X si procede

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Facebook |  | Twitter |  | Publicidad |
| Indique cuales |

¿Ofrece a sus clientes los siguientes servicios? Marque con X si procede

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Elaboración propia de Lotes |  | Sistemas de pago fiables (sólo tiendas online) |
|  | Estuches y envoltorios Especiales |  | Club de socios (sólo tiendas) |
|  | Accesorios para Vino |  | Gestión de Incidencias |
|  | Libros y revistas |  | Cuestionarios de satisfacción |
|  | Productos gourmet |  | Atención al Cliente |

**INFORMACIÓN ADICIONAL. CUMPLIMENTAR VOLUNTARIAMENTE**

¿Realiza acciones especiales para atraer nuevas generaciones de consumidores?

|  |
| --- |
|  |

Iniciativas de carácter social y/o desarrollo sostenible (Si procede)

|  |
| --- |
|  |

¿Qué punto considera la principal ventaja de su compañía? (Si procede)

|  |
| --- |
|  |

Algún aspecto de su compañía que quiere destacar

|  |
| --- |
|  |