# PREMIOS IWC MERCHANT AWARDS SPAIN 2017

# CATEGORÍA: MEJOR PROMOCIÓN ENOTURÍSTICA DE ZONA

# 

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DATOS CONTACTO DE LA EMPRESA: | | | | | NIF / CIF: | | | |
| Razón Social: | | |  | | | | | |
| Persona de Contacto: | | | |  | | | | |
| Categoría: | | **MEJOR PROMOCIÓN ENOTURÍSTICA DE ZONA** | | | | | | |
| Dirección: | |  | | | |  |  | |
| Población: | |  | | | | C. P.: |  | |
| Provincia: | |  | | | | País: |  | |
| Teléfono: | |  | | | | Fax: |  | |
| Móvil: |  | | | | | Cargo: |  | |
| E-mail: |  | | | | | Web: | |  |

**DOCUMENTACIÓN A ADJUNTAR:**

* Deberá remitir en formato PDF las piezas promocionales empleadas: gráficas, fotografías de Publicidad Exterior, Merchandising, PLV y acciones promocionales realizadas. Las piezas audiovisuales y online se remitirán mediante un link. Los finalistas enviarán piezas originales.
* No olvide adjuntar en PDF o JPG el logotipo de su compañía.
* Podrá remitir en formato PDF la información complementaria que no se encuentre disponible en la Web.

**INFORMACIÓN A CUMPLIMENTAR**

* Titular de las Acciones:
* Periodo de Ejecución:
* Ámbito Geográfico de la Actividad:
* Objetivo de la Promoción:
* Público al que se dirige:
* Enumere todas piezas desarrolladas y Medios empleados:
* Explique el desarrollo de la Promoción. (100 palabras)
* Explique los sistemas de evaluación utilizados y los resultados alcanzados. (100 palabras)
* Facilite la URL de enlace a su web (si procede)