# PREMIOS IWC MERCHANT AWARDS SPAIN 2017

# CATEGORÍA: MEJOR TIENDA ONLINE

# 

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DATOS CONTACTO DE LA EMPRESA: | | | | NIF / CIF: | | | |
| Razón Social: | |  | | | | | |
| Persona de Contacto: | | |  | | | | |
| Categoría | **MEJOR CAMPAÑA TIENDA ONLINE** | | | | | | |
| Dirección: |  | | | |  |  | |
| Población: |  | | | | C. P.: |  | |
| Provincia: |  | | | | País: |  | |
| Teléfono: |  | | | | Fax: |  | |
| Móvil: |  | | | | Cargo: |  | |
| E-mail: |  | | | | Web: | |  |

**DOCUMENTACIÓN A ADJUNTAR CON ESTA FICHA:**

* Link al catálogo online y su web
* Logotipo de la compañía en PDF o JPG

*Toda la información de su empresa contenida en esta ficha será tratada de forma confidencial y exclusivamente para su participación en* ***IWC Merchant Awards Spain 2017.***

**DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA**

|  |  |
| --- | --- |
| Año de inicio en el sector |  |
| Nº de empleados |  |
| Nº de tiendas |  |
| Nº de referencias que trabaja |  |
| Superficie de tienda (sólo tiendas) |  |
| Superficie de almacén |  |
| Plantas de distribución propias |  |
| Almacén propio refrigerado |  |
| Flota propia de vehículos |  |
| Vehículos refrigerados |  |
| Ámbito de entrega |  |
| Tiempo de entrega de los pedidos |  |
| Entrega a domicilio (sólo tiendas) |  |
| Atienden pedidos online |  |

Por favor señale **voluntariamente.**

|  |  |
| --- | --- |
| Responsable de la selección |  |
| Distinciones profesionales de su  Personal |  |
| Ofrece formación a sus empleados |  |
| Ofrece prácticas a sus empleados |  |
| Ofrece incentivos a sus empleados por el servicio a los clientes |  |

Por favor señale con X su rango de ventas anual

|  |  |
| --- | --- |
|  | < 6.000€ |
|  | 6.000€ - 20.000€ |
|  | 20.000€ - 50.000€ |
|  | 50.000€ - 100.000€ |
|  | 100.000€ - 200.000€ |
|  | 200.000€ - 500.000€ |
|  | 500.000€ - 1.000.000€ |
|  | 1.000.000€ > |

Por favor indique el porcentaje de los vinos que distribuye/vende por origen

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **PAISES** | **%** |
| **España (D.O.)** |  |  |
| **Europa** |  |  |
| **América** |  |  |
| **África** |  |  |
| **Otros** |  |  |

Por favor Indique el porcentaje de sus ventas por tipo de vinos

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| % |  | % |  | % |  |
|  | Tinto |  | Espumoso |  | Dulce |
|  | | | | | |
|  | Blanco |  | Generoso |  | Otros |

Por favor indique si está especializado en alguna variedad, región o D.O. en particular

|  |
| --- |
|  |

Por favor indique CON UNA X si distribuye / vende alguno de estos vinos

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Vinos Ecológicos |  | Vinos Biodinámicos |
|  | Vinos Bajos en Alcohol |  | Vinos sin Alcohol |
|  | Vinos Kosher |  | Vinos Vegetarianos / Veganos |
|  | Otros Vinos Especiales |  |  |

Por favor indique como presenta los vinos en el catálogo y en la web

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Por Países |  | Por Variedades |  | Por Estilos |
| Otra (Especifique): | | | | | |

Por favor indique el porcentaje de vino que comercializa por precio (PVP)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Hasta 5€ |  | De 36€ a 50€ |
|  | De 6€ a 15€ |  | De 51€ a 90€ |
|  | De 16€ a 35€ |  | Más de 90€ |

¿Destaca o promociona los vinos galardonados en concursos? Marque con X si procede

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | En su publicidad |  | En el lineal  (sólo tiendas) |
|  | En su web |  | En emplazamientos preferentes  (sólo tiendas) |
|  | En su catálogo |  | Otros: indique |

¿Incluye en su publicidad las medallas o logos de vinos galardonados en concursos?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | SI |  | NO |

¿Qué medios emplea en sus campañas de Márketing y Publicidad? Marque con X si procede

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Mailings Directos |  | PLV (sólo tiendas) |
|  | Anuncios en Prensa y Revistas |  | Carteles |
|  | Remitidos en Prensa y Revistas |  | Publicidad Online |
|  | Televisión |  | Newsletters |
|  | Radio |  | Patrocinios |
|  | Publicidad Exterior |  | Otros: |

¿Qué actividades realiza o promueve para el consumidor final? Marque con X si procede

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Catas |  | Visitas a Bodegas |
|  | Maridajes |  | Cursos |
|  | Ferias |  | Patrocinios |
|  | Eventos |  | Otros: |
| Describa algún ejemplo | | | |

Para comunicarse con sus clientes utiliza: Marque con X si procede

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Facebook |  | Twitter |  | Publicidad |
| Indique cuales | | | | | |

¿Ofrece a sus clientes los siguientes servicios? Marque con X si procede

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Elaboración propia de Lotes |  | Sistemas de pago fiables (sólo tiendas online) |
|  | Estuches y envoltorios Especiales |  | Club de socios (sólo tiendas) |
|  | Accesorios para Vino |  | Gestión de Incidencias |
|  | Libros y revistas |  | Cuestionarios de satisfacción |
|  | Productos gourmet |  | Atención al Cliente |

**INFORMACIÓN ADICIONAL. CUMPLIMENTAR VOLUNTARIAMENTE**

(Esta información ayudará al Jurado a valorar al candidato con mayor precisión)

¿Realiza acciones especiales para atraer nuevas generaciones de consumidores?

|  |
| --- |
|  |

Iniciativas de carácter social y/o desarrollo sostenible (Si procede)

|  |
| --- |
|  |

¿Qué punto considera la principal ventaja de su compañía? (Si procede)

|  |
| --- |
|  |

Algún aspecto de su compañía que quiere destacar

|  |
| --- |
|  |