# PREMIOS IWC MERCHANT AWARDS SPAIN 2018

# CATEGORÍA: MEJOR PLATAFORMA ONLINE DE DIFUSIÓN

#

|  |
| --- |
| **DATOS DE CONTACTO** |
| Persona de contacto |  |
| Cargo |  |
| Teléfono |  |
| Email |  |
| Web |  |

**DOCUMENTACIÓN A ADJUNTAR CON ESTA FICHA:**

* Link a la web que se presenta a la candidatura
* Adjuntar en PDF o JPG el logotipo

**INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

|  |  |
| --- | --- |
| Responsable de la plataforma |  |
|  Distinciones profesionales de su Personal *(si procede)* |  |
| Ofrece formación a sus empleados *(si procede)* |  |
|  Ofrece prácticas a sus empleados *(si procede)* |  |
| Ofrece incentivos a sus empleados por el servicio a los clientes *(si procede)* |  |

¿Qué medios emplea en sus campañas de Márketing y Publicidad? Marque con X si procede

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Mailings Directos |  | PLV (sólo tiendas) |
|  | Anuncios en Prensa y Revistas |  | Carteles |
|  | Remitidos en Prensa y Revistas |  | Publicidad Online |
|  | Televisión |  | Newsletters  |
|  | Radio |  | Patrocinios |
|  | Publicidad Exterior |  | Otros: |

¿Qué actividades realiza o promueve para el consumidor final? Marque con X si procede

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Catas |  | Visitas a Bodegas |
|  | Maridajes |  | Cursos |
|  | Ferias |  | Patrocinios |
|  | Eventos |  | Otros: |
| escriba algún ejemplo |

Para comunicarse con sus clientes utiliza: Marque con X si procede

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Facebook |  | Twitter |  | Publicidad |
| Indique cuales |

¿Ofrece a sus clientes los siguientes servicios? Marque con X si procede

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Elaboración propia de Lotes |  | Sistemas de pago fiables (sólo tiendas online) |
|  | Estuches y envoltorios Especiales |  | Club de socios (sólo tiendas) |
|  | Accesorios para Vino |  | Gestión de Incidencias |
|  | Libros y revistas |  | Cuestionarios de satisfacción |
|  | Productos gourmet |  | Atención al Cliente |

Indique otros datos de interés de la plataforma:

* Nº de visitas diarias/ mensuales
* Tipo de visitante
* Otra información relevante