#

# PREMIOS IWC MERCHANT AWARDS SPAIN 2019

# CATEGORÍA: MEJOR CAMPAÑA DE MÁRKETING / PUBLICIDAD

#

|  |
| --- |
| **DATOS DE CONTACTO** |
| Persona de contacto |  |
| Cargo |  |
| Teléfono |  |
| Email |  |
| Web |  |
| Dirección |  |

**DOCUMENTACIÓN A ADJUNTAR CON ESTA FICHA:**

* Piezas gráficas en PDF
* Fotografías de la publicidad exterior, merchandising, PLV y acciones de Marketing
* Link a piezas audiovisuales / online
* Logotipo de la compañía en PDF o JPG

**INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

* Título de la Campaña:
* Anunciante:
* Periodo de Emisión / Publicación / Ejecución:
* Ámbito Geográfico de la Campaña:
* Objetivo de la Campaña:
* Target Core:
* Piezas: (Enumere todas piezas desarrolladas)
* Mix de Medios (Detalle los soportes, si procede)
* Explique el desarrollo de la campaña. (100 palabras)
* Explique los sistemas de evaluación utilizados y los resultados alcanzados. (100 palabras)
* Facilite la URL link para las piezas audiovisuales y online: